

# De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek PDF BOEK

**H. Korzilius**

*Sleutelwoorden: De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek download gratis pdf, herunterladen De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek boek pdf gratis, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek lees online, het boek De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek pdf gratis compleet, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek epub gratis in het Nederlands*

## BESCHRIJVING VAN HET BOEK DE KERN VAN ORGANISATIEONDERZOEK - DE KERN VAN SURVEY-ONDERZOEK

De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek 2e druk is een boek van H. Korzilius uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023235408 Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. Kenmerkend voor survey-onderzoek is dat gegevensverzameling plaatsvindt bij veel personen over een groot aantal kenmerken. Veelal gebeurt dat door het stellen van vooraf bedachte vragen aan respondenten. Dat kan zowel schriftelijk als mondeling gebeuren. Daarbij is vaak sprake van een selectie uit een grotere groep van mensen; een zogenaamde steekproeftrekking. In dit boek worden de verschillende mogelijkheden bekeken voor het gebruik van survey-onderzoek voor een bedrijf, instelling of organisatie. De focus ligt daarbij op het zelfstandig uitvoeren daarvan door de onderzoeker. Door het geven van voorbeelden, handreikingen en opgaven wordt de lezer in staat gesteld om, op operationeel niveau, zelfstandig een survey-onderzoek op te zetten en uit te voeren. Het deel bevat casussen afkomstig uit de bedrijfskunde en de bedrijfscommunicatie. Na het doorwerken van dit deel kan de lezer zelf aan de slag met survey-onderzoeken op verschillende terreinen zoals personeels- en productiemanagement, marketing, ondernemingstrategie n, communicatie-audits, leiderschapsstijlen, logistiek en interne communicatie. Dr. Hubert Korzilius is als universtair hoofddocent werkzaam aan de Radboud Universiteit Nijmegen bij de afdeling Onderzoeksmethodologie en Kennismanagement van de Faculteit der Managementwetenschappen. Hij heeft ruime ervaring in het ontwerpen, uitvoeren en begeleiden van zowel theorie- als praktijkgerichte vormen van onderzoek op diverse terreinen, zoals: methodologie, meertalige en interculturele communicatie, document design, media, opvoeding en ontwikkeling.

**DE KERN VAN ORGANISATIEONDERZOEK - DE KERN VAN**

## **SURVEY-ONDERZOEK - BOL.COM**

De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek (paperback). De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek 2e druk is een boek van H. Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. De kern van organisatieonderzoek - De kern van methodologie (paperback). Doel van deze publicatie is om de student(e) in kort bestek een overzicht te geven van de. De kern van organisatieonderzoek "Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan... Zoek je 9789023235408 De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 18.95 bij Bookmatch "Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. "Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. 'De kern van survey-onderzoek' door H. Korzilius - Onze prijs: €23,50 - Vandaag voor 21:00 uur besteld, morgen in huis Get this from a library! De kern van survey-onderzoek. [Hubert Korzilius] -- Inleiding tot de theorie en praktijk van survey-onderzoek binnen een organisatie of bedrijf. De kern van organisatieonderzoek - De kern van methodologie J. Jonker, B.J.W. Pennink 9789023235415 Ongelezen. Conditie: Als nieuw. Editie: 2. Jaar: 2004. De kern van survey-onderzoek | ISBN 9789023235408 direct en eenvoudig te bestellen bij Boekhandel De Slegte. Uniek aanbod (tweedehands) boeken. Inleiding tot de theorie en praktijk van survey-onderzoek binnen een organisatie of bedrijf. N9A-hK 7Z\*@ De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek download pdf gratis. De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek. Levertijd: 1 tot 3 werkdagen. Auteur: J. Jonker; B.J.W. Pennink, Prijs: € 23,95, ISBN/ISBN13: 9789023235415, Categorie: Boek, "Doel van deze publicatie is om de stud... De kern van organisatieonderzoek De kern van 9789023235408 Koop dit studieboek tweedehands bij bookmatch, een marktplaats met 185.000 Studieboeken.

### **DE KERN VAN SURVEY-ONDERZOEK - - DR. H. KORZILIUS - ISBN: 9789023235408**

Zoek je tweedehands studieboeken voor de opleiding Sociale geografie aan Radboud. De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek. Hubert. De Kern van Survey-onderzoek (de kern van organisatieonderzoek) - Dr. H. Korzilius Surveyonderzoek in de context van organisaties: indeling 1 naar naar wetenschapsgebied Get this from a library! De kern van casestudy's. [J F A Braster] -- Inleiding tot de methodologie van casestudy-onderzoek in de organisatiekunde. Inleiding tot de methodologie van organisatieonderzoek.. Boeken kopen Google Play. Browse door 's

werelds grootste eBoekenwinkel en begin vandaag nog met lezen op.  
"Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. Title: De kern van survey-onderzoek: Author(s): Korzilius, H.P.L.M. Publication year: 2000: Publisher: Assen : Van Gorcum Inleiding tot de methodologie van organisatieonderzoek.. Get Textbooks on Google Play. Rent and save from the world's largest eBookstore. DANS is an institute of KNAW and NWO. Driven by data. Go to page top Go back to contents Go back to site navigation De kern van survey-onderzoek; de kern van organisatieonderzoek. Assen: Van Gorcum en Comp. Schroeder, P. (2010). Changing team culture;. DANS is an institute of KNAW and NWO. Driven by data. Go to page top Go back to contents Go back to site navigation This item appears in the following Collection(s) Nijmegen School of Management [9743] Academic publications [158837] Academic output Radboud University Druk op de '-'-toets om uit te zoomen. Winkelmand (0) (leeg) Geen producten Gratis verzending! Verzending € 0,00 Totaal. Afrekenen Product. De Kern van Zijn Hier kunt u terecht voor : Reiki, IET, Intuitieve gesprekken, Pendelen, Metamorfose massage en Soul body fusion. Routebeschrijving. De kern van organisatieonderzoek De kern van survey-onderzoek. H. Korzilius. € 23,50 Levertijd: 5 tot 8 werkdagen.

## GERELATEERDE DOCUMENTEN

1. [MONUMENTEN VAN DE SPAANSE WIJN](#)
2. [ARS AEQUI PROCESDOSSIERS. HET PROCESDOSSIER VAN DE ADVOCaat IN BESTUURSRECHTELIJKE ZAKEN](#)
3. [DE SLOWJUICE BAR](#)
4. [CONFLICTHANTERING EN MEDIATION](#)
5. [DE WAARHEID OVER DE ZAAK HARRY QUEBERT](#)
6. [GRAND DESSERT-KOOKBOEK VOOR FIJNPROEVERS](#)
7. [BASISCURSUS ZWEEDS / 1 / DEEL LEERLINGENBOEK](#)
8. [DE JUISTE WIJN BIJ HET JUISTE GERECHT](#)
9. [COOLE KIDS KOKEN](#)
10. [HET GROTE TAPASBOEK](#)

[WILLEKEURIGE DOCUMENTEN](#) | [HOOFDPAGINA](#)